

Piano Strategico per l'Intelligenza Artificiale di Palestrina 2026-2027

Calendario degli appuntamenti pubblici - ottobre 2026 / giugno 2027

Gli appuntamenti pubblici costituiscono un percorso unitario verso la manifestazione di ottobre 2027. Ogni incontro ha una funzione specifica: informare, ascoltare, raccogliere bisogni e casi, mettere in relazione ecosistemi differenti e trasformare progressivamente quanto emerge in decisioni, collaborazioni e capacità operativa.

LA PROGRESSIONE DEL PERCORSO

APERTURA

ASCOLTO

ELABORAZIONE

CONNESSIONE

COMPETENZE

CULTURA

RESTITUZIONE

17
OTTOBRE
2026

L'IA raccontata

FUNZIONE Presentazione del Piano e approfondimento culturale

TARGET Cittadinanza, cultura e divulgazione

24
OTTOBRE
2026

Chiedilo all'IA

FUNZIONE Divulgazione e confronto con il pubblico

TARGET Cittadinanza e pubblico non tecnico

28
NOVEMBRE
2026

IA al lavoro

FUNZIONE Ascolto strutturato

TARGET Professionisti, autonomi, imprese e PMI

6
FEBBRAIO
2027

Connessioni intelligenti

FUNZIONE Connessione

TARGET Imprese, startup, professionisti e tecnici

20
MARZO
2027

Competenze per il futuro

FUNZIONE Ascolto, formazione e connessione

TARGET Giovani, studenti e sistema formativo

15
MAGGIO
2027

Oltre l'algoritmo

FUNZIONE Divulgazione, cultura e ascolto

TARGET Cittadinanza, cultura, informazione e comunicazione

12
GIUGNO
2027

Dal cantiere alla manifestazione

FUNZIONE Restituzione e attivazione

TARGET Ecosistema completo degli stakeholder

Una progressione, non sette eventi isolati

Ogni appuntamento produce valore per il pubblico e, contemporaneamente, nuove informazioni, relazioni e decisioni utili al Piano. La sequenza culmina il 12 giugno 2027, quando la fase prevalentemente esplorativa lascia spazio alla produzione della manifestazione.

17 OTTOBRE 2026

L'IA raccontata

TARGET

Cittadinanza, cultura, divulgazione e comunicazione.

FUNZIONE

Aprire l'incontro con una breve presentazione del Piano e proseguire con una prospettiva culturale, sociale e critica sull'Intelligenza Artificiale.

VALORE PER IL PIANO

Presentare il percorso verso ottobre 2027, raccogliere prime reazioni e rilevare i temi culturali di maggiore interesse.

24 OTTOBRE 2026

Chiedilo all'IA

TARGET

Cittadinanza e pubblico non tecnico.

FUNZIONE

Offrire un confronto accessibile e concreto sull'IA, partendo dalle domande del pubblico per chiarire opportunità, limiti e impatti su lavoro, formazione e vita quotidiana.

VALORE PER IL PIANO

Rilevare domande, aspettative, dubbi e familiarità con l'IA, individuando i temi da approfondire negli appuntamenti successivi.

28 NOVEMBRE 2026

IA al lavoro

TARGET

Professionisti, autonomi, microimprese, PMI e imprenditori.

FUNZIONE

Entrare nella realtà dei processi di lavoro partendo dai problemi prima che dagli strumenti: produttività, organizzazione, servizi, competenze, rischi e opportunità.

VALORE PER IL PIANO

Raccogliere bisogni, inefficienze, casi d'uso, competenze mancanti e possibili challenge.

6 FEBBRAIO 2027

Connessioni intelligenti

TARGET

Imprese, startup, professionisti, tecnici ed esperti.

FUNZIONE

Mettere in relazione problemi reali con competenze, esperienze, tecnologie e possibili soluzioni, favorendo l'incontro tra ecosistemi differenti.

VALORE PER IL PIANO

Far emergere collaborazioni, casi, possibili demo, speaker e challenge da approfondire.

20 MARZO 2027

Competenze per il futuro

TARGET

Studenti, giovani, persone in formazione, scuole e formatori.

FUNZIONE

Affrontare l'evoluzione delle competenze e delle professioni nell'era dell'IA, collegando formazione, capacità tecniche e trasversali e trasformazione del lavoro.

VALORE PER IL PIANO

Rilevare bisogni formativi, interesse verso attività pratiche, workshop e possibile partecipazione all'hackathon.

15 MAGGIO 2027

Oltre l'algoritmo

TARGET

Cittadinanza, cultura, informazione, media e comunicazione.

FUNZIONE

Affrontare l'IA anche come fenomeno culturale, sociale, informativo e professionale, mantenendo il progetto trasversale e non esclusivamente tecnico.

VALORE PER IL PIANO

Individuare temi, linguaggi, figure, moderatori, media e format utili alla manifestazione.

12 GIUGNO 2027

Dal cantiere alla manifestazione

TARGET

Intero ecosistema degli stakeholder costruito durante il percorso.

FUNZIONE

Restituire quanto emerso, validare la direzione del Piano e chiudere la fase prevalentemente esplorativa. Il 12 giugno è il gate tra comprensione e produzione.

VALORE PER IL PIANO

Trasformare relazioni, casi, competenze e proposte in adesioni, contributor, attività, partnership, risorse e disponibilità operative.

DA LUGLIO A SETTEMBRE 2027: PRODUZIONE → OTTOBRE 2027: MANIFESTAZIONE