

Piano Strategico per l'Intelligenza Artificiale di Palestrina **2026-2027**

Programma degli appuntamenti pubblici

Ottobre 2026 - Giugno 2027

Piano Strategico per l'Intelligenza Artificiale di Palestrina 2026-2027

Programma degli appuntamenti pubblici - ottobre 2026 / giugno 2027

FUNZIONE DEL DOCUMENTO

Il documento sviluppa il calendario pubblico confermato in una struttura progettuale leggibile. Per ciascun appuntamento chiarisce destinatari, funzione, obiettivi, tipologia orientativa, output, modalità di attivazione e collegamento alla fase successiva. Non è un programma minuto per minuto, né un piano logistico, economico o di comunicazione.

UN PERCORSO CHE PRODUCE CONOSCENZA E CAPACITÀ OPERATIVA

Gli appuntamenti non sono episodi indipendenti. Tra ottobre 2026 e giugno 2027 il Piano apre il tema, ascolta pubblici differenti, raccoglie problemi e casi, collega competenze, verifica format e costruisce progressivamente le condizioni necessarie per la fase produttiva.

Ogni incontro deve generare valore per i partecipanti e valore per il Piano: informazioni, relazioni, casi, competenze, possibili contributor e indicazioni utili alle decisioni successive.

Il 12 giugno è il principale gate: da quel momento il baricentro passa dalla comprensione alla produzione.

SCHEDA DEL PROGRAMMA

- Periodo - ottobre 2026 / giugno 2027
- Territorio - Palestrina e area circostante
- Appuntamenti - 7 date confermate
- Orizzonte - manifestazione ottobre 2027
- Metodo - eventi, ascolto, raccolta e follow-up
- Natura - territoriale, trasversale, progressiva

PRINCIPIO OPERATIVO

Evento > raccolta > analisi > follow-up > decisione > fase successiva.

Un appuntamento è utile quando modifica la conoscenza del Piano, genera relazioni oppure abilita una decisione successiva.

C - CONFERMATO

Base stabile: le sette date del calendario pubblico.

O - ORIENTAMENTO

Titoli, payoff, durata e format possono essere raffinati.

D - DA DEFINIRE

Speaker, luoghi e dettagli esecutivi non ancora chiusi.

Una sequenza progettuale, non una rassegna

Ogni fase prepara quella successiva e riduce progressivamente le principali incertezze verso ottobre 2027.



DATA	APPUNTAMENTO	FUNZIONE	TARGET PRINCIPALE
17/10/2026	L'IA raccontata	Apertura e approfondimento culturale	Cittadinanza, cultura e divulgazione
24/10/2026	Chiedilo all'IA	Divulgazione e confronto	Cittadinanza e pubblico non tecnico
28/11/2026	IA al lavoro	Ascolto strutturato	Professionisti, autonomi, imprese e PMI
06/02/2027	Connessioni intelligenti	Connessione	Imprese, startup, professionisti e tecnici
20/03/2027	Competenze per il futuro	Ascolto, formazione e connessione	Giovani, studenti e sistema formativo
15/05/2027	Oltre l'algoritmo	Divulgazione, cultura e ascolto	Cittadinanza, cultura, informazione e comunicazione
12/06/2027	Dal cantiere alla manifestazione	Restituzione e attivazione	Ecosistema completo degli stakeholder

DICEMBRE 2026 - GENNAIO 2027 | ELABORAZIONE E SCOUTING

Analisi dei risultati del 28 novembre; classificazione di bisogni e problemi; follow-up; approfondimento dei casi; scouting di startup, professionisti ed esperti; preparazione del 6 febbraio.

APRILE 2027 | ELABORAZIONE E INTEGRAZIONE

Confronto tra risultati dei diversi target; integrazione di bisogni e competenze; follow-up; tavoli ristretti; verifica delle prime ipotesi di format; preparazione di maggio e del gate di giugno.

CICLO OPERATIVO

Evento > raccolta > analisi > follow-up > decisione > fase successiva.

Le fasi senza grande evento pubblico sono parte integrante della Roadmap: servono a trasformare ciò che emerge dagli incontri in relazioni, selezione di casi e decisioni.

17

OTTOBRE

2026

L'IA raccontata

C

DATA

O

TITOLO

O

DURATA

O

FORMAT

FUNZIONE

Apertura del percorso e approfondimento culturale

DURATA

2-2,5 ore

TARGET PRIORITARIO

- Cittadinanza
- Persone interessate agli aspetti culturali dell'IA
- Mondo della cultura
- Divulgazione e comunicazione

TARGET COMPLEMENTARE

- Studenti e giovani
- Professionisti
- Associazioni
- Media

OBIETTIVO PER IL PUBBLICO

Presentare il percorso del Piano Strategico IA Palestrina 2026-2027 e approfondire il cambiamento attraverso una prospettiva autoriale e culturale, andando oltre la sola descrizione degli strumenti e sviluppando domande critiche sulle implicazioni sociali e culturali.

OBIETTIVO PROGETTUALE

Presentare pubblicamente il percorso verso ottobre 2027 e verificare quali temi culturali generano attenzione, quali questioni sociali producono discussione, quali linguaggi funzionano con pubblici non tecnici e quale spazio può avere la componente culturale nella manifestazione 2027.

TIPOLOGIA / FORMAT ORIENTATIVO

- Presentazione iniziale del Piano - circa 30 minuti
- Presentazione o intervista
- Dialogo moderato
- Conversazione con l'autore
- Spazio per domande
- Confronto con il pubblico

OUTPUT DA RACCOLGERE

- Prime reazioni e interesse verso il percorso
- Temi che generano discussione
- Domande qualitative
- Interesse per contenuti culturali e sociali
- Piste editoriali
- Figure culturali da approfondire

VINCOLO DI FORMAT

Evitare un'impostazione esclusivamente promozionale o una semplice presentazione libraria: il valore deve stare nella conversazione e nel confronto.

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Continuare a seguire il Piano, proporre temi, partecipare alle fasi successive e segnalare competenze o esperienze utili.

COLLEGAMENTO ALLA FASE SUCCESSIVA

Il 24 ottobre porta il confronto su un piano più diretto e interattivo: "Chiedilo all'IA" parte dalle domande del pubblico per affrontare opportunità, limiti e cambiamenti già visibili nella vita quotidiana e nel lavoro.

24

OTTOBRE

2026

Chiedilo all'IA

C

DATA

O

TITOLO

O

DURATA

O

FORMAT

FUNZIONE

Divulgazione e confronto con il pubblico

DURATA

1,5-2 ore

TARGET PRIORITARIO

- Cittadinanza
- Pubblico non tecnico
- Persone interessate ai cambiamenti tecnologici e sociali

TARGET COMPLEMENTARE

- Professionisti
- Associazioni
- Studenti e giovani
- Primi imprenditori interessati

OBIETTIVO PER IL PUBBLICO

Offrire un quadro accessibile e concreto su cosa sta cambiando con l'IA, partendo dalle domande del pubblico: perché il tema riguarda già persone, lavoro, formazione e territorio, quali opportunità stanno emergendo e quali limiti e rischi devono essere considerati.

OBIETTIVO PROGETTUALE

Leggere il punto di partenza del territorio: domande spontanee, temi di maggiore interesse, aspettative, dubbi, familiarità con l'IA e persone interessate a proseguire il percorso.

TIPOLOGIA / FORMAT ORIENTATIVO

- Format interattivo basato sulle domande del pubblico
- Quadro generale ed esempi concreti
- Domande e risposte
- Momenti di confronto
- Spazio per approfondimenti

OUTPUT DA RACCOLGERE

- Domande principali
- Temi percepiti come rilevanti
- Familiarità generale con l'IA
- Dubbi e aspettative ricorrenti
- Primi contatti

VINCOLO DI FORMAT

Le domande del pubblico devono guidare il confronto. Le risposte devono rimanere accessibili, concrete e comprensibili anche a chi non possiede competenze tecniche, evitando sia un'impostazione eccessivamente frontale sia una semplificazione superficiale.

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Seguire il Piano, partecipare agli incontri successivi, lasciare un contatto e indicare temi o domande di interesse.

COLLEGAMENTO ALLA FASE SUCCESSIVA

Il 28 novembre cambia target e profondità: il Piano entra nell'ascolto strutturato del sistema produttivo e professionale.

28

NOVEMBRE

2026

IA al lavoro

C

DATA

O

TITOLO

O

DURATA

O

FORMAT

FUNZIONE

Ascolto strutturato del sistema produttivo e professionale

DURATA

2,5-3 ore

TARGET PRIORITARIO

- Liberi professionisti e autonomi
- Microimprese e PMI
- Imprenditori, titolari e responsabili aziendali

TARGET COMPLEMENTARE

- Associazioni
- Startup selezionate
- Esperti e tecnici
- Professionisti dell'IA
- Soggetti con casi concreti

OBIETTIVO PER IL PUBBLICO

Creare un confronto concreto su lavoro professionale, processi, produttività, organizzazione, servizi, competenze, rischi e opportunità di innovazione. Il punto di partenza sono i problemi e i processi reali, non gli strumenti.

OBIETTIVO PROGETTUALE

Costruire una prima mappa strutturata di bisogni, problemi, inefficienze, casi d'uso, strumenti già sperimentati, competenze mancanti, opportunità, criticità, soggetti interessanti e possibili challenge.

TIPOLOGIA / FORMAT ORIENTATIVO

- Introduzione e casi o esperienze
- Domande guidate
- Confronto strutturato
- Tavoli
- Restituzione e networking

OUTPUT DA RACCOGLIERE

- Bisogni ricorrenti
- Problemi e processi da approfondire
- Casi aziendali o professionali
- Competenze richieste
- Contributor potenziali
- Temi per workshop e challenge

DOMANDE GUIDA

Dove viene perso più tempo? Quali processi sono ripetitivi? Quali attività stanno cambiando? Quali strumenti sono stati provati? Quali competenze mancano? Dove esistono opportunità concrete?

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Condividere un caso concreto, approfondirlo in follow-up, segnalare competenze o soluzioni ed entrare nella rete del Piano.

COLLEGAMENTO ALLA FASE SUCCESSIVA

Dicembre e gennaio trasformano gli output in classificazione, follow-up e scouting. Il 6 febbraio alcuni problemi vengono collegati a competenze, startup, tecnologie e possibili soluzioni.

6

FEBBRAIO

2027

Connessioni intelligenti

C

DATA

O

TITOLO

O

DURATA

O

FORMAT

FUNZIONE

Connessione

DURATA

3-4 ore

TARGET PRIORITARIO

- Imprese e PMI
- Startup
- Professionisti
- Tecnici ed esperti
- Soggetti con casi concreti

TARGET COMPLEMENTARE

- Associazioni
- Contributor potenziali
- Realtà innovative
- Soggetti con esperienze applicative

OBIETTIVO PER IL PUBBLICO

Mostrare concretamente come un bisogno può essere analizzato e collegato a competenze; come imprese e startup possono incontrarsi; come professionisti, tecnici ed esperienze differenti possono generare collaborazioni.

OBIETTIVO PROGETTUALE

Testare un possibile valore distintivo del Piano: collegare problemi reali, competenze e possibili soluzioni tra soggetti che normalmente non si incontrano, verificando dinamiche trasferibili alla manifestazione 2027.

TIPOLOGIA / FORMAT ORIENTATIVO

- Evento a blocchi
- Presentazione di problemi o casi
- Esperienze e possibili approcci
- Confronto tra soggetti diversi
- Tavoli e networking

OUTPUT DA RACCOGLIERE

- Collaborazioni potenziali
- Relazioni da approfondire
- Startup e tecnologie coerenti
- Aziende con casi
- Possibili demo e speaker
- Potenziali challenge hackathon

PRINCIPIO DI PROGETTAZIONE

Non deve necessariamente diventare un pitch contest. Il focus resta l'incontro tra problemi reali, competenze utili e possibilità di collaborazione.

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Candidare un caso o una competenza, proporre una tecnologia, approfondire una collaborazione e rendersi disponibili come contributor.

COLLEGAMENTO ALLA FASE SUCCESSIVA

Dopo il lavoro sul sistema produttivo, il Piano apre in modo più strutturato la componente dedicata a giovani, formazione e competenze.

20

MARZO

2027

Competenze per il futuro

C

DATA

O

TITOLO

O

DURATA

O

FORMAT

FUNZIONE

Ascolto, formazione e connessione

DURATA

2,5-3 ore

TARGET PRIORITARIO

- Studenti e giovani
- Universitari
- Persone in formazione o riqualificazione

TARGET COMPLEMENTARE

- Scuole e docenti
- Enti di formazione e formatori
- Professionisti
- Imprese
- Soggetti dell'orientamento

OBIETTIVO PER IL PUBBLICO

Aiutare i partecipanti a comprendere quali competenze stanno cambiando, quali capacità diventano più importanti, come l'IA trasforma le professioni e perché competenze tecniche e trasversali devono essere integrate.

OBIETTIVO PROGETTUALE

Rilevare interessi, bisogni formativi, competenze presenti, aspettative, disponibilità di scuole e formatori, interesse verso attività pratiche, workshop e hackathon, e possibili modalità di coinvolgimento dei giovani.

TIPOLOGIA / FORMAT ORIENTATIVO

- Interventi brevi
- Esperienze professionali
- Confronto con imprese
- Orientamento e domande
- Eventuali attività pratiche

OUTPUT DA RACCOGLIERE

- Temi formativi prioritari
- Bisogni di orientamento
- Competenze presenti
- Scuole o formatori interessati
- Giovani interessati
- Interesse verso workshop e hackathon

VINCOLO STRATEGICO

Collegare formazione > competenze > trasformazione professionale > opportunità, senza trasformare il Piano in una fiera del lavoro.

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Manifestare interesse per workshop, attività pratiche o hackathon, partecipare al Piano e attivare collaborazioni tra scuola, professionisti e imprese.

COLLEGAMENTO ALLA FASE SUCCESSIVA

Ad aprile vengono integrati bisogni produttivi, competenze, formazione, giovani, casi e relazioni. A maggio il Piano riapre il confronto verso cultura, società e comunicazione.

15

MAGGIO

2027

Oltre l'algoritmo

C

DATA

O

TITOLO

O

DURATA

O

FORMAT

FUNZIONE

Divulgazione, cultura e ascolto

DURATA

2-3 ore

TARGET PRIORITARIO

- Cittadinanza
- Giornalisti, autori e scrittori
- Divulgatori e comunicatori
- Media e professionisti della comunicazione

TARGET COMPLEMENTARE

- Associazioni
- Professionisti
- Studenti e giovani
- Esperti
- Figure istituzionali e culturali

OBIETTIVO PER IL PUBBLICO

Affrontare l'IA come fenomeno culturale, sociale, informativo, comunicativo e professionale, mostrando che il cambiamento non può essere interpretato soltanto da chi sviluppa tecnologia.

OBIETTIVO PROGETTUALE

Individuare temi culturali, voci, linguaggi, figure, format, possibili moderatori, autori e media interessati; raccogliere contenuti capaci di mantenere la manifestazione trasversale e non esclusivamente tecnica o commerciale.

TIPOLOGIA / FORMAT ORIENTATIVO

- Conversazione o tavola rotonda moderata
- Intervista o dialogo
- Confronto tra prospettive
- Sessione con domande del pubblico

OUTPUT DA RACCOLGERE

- Temi culturali prioritari
- Autori, giornalisti e divulgatori
- Possibili moderatori
- Media interessati
- Format trasferibili
- Questioni per giugno

TEMI POSSIBILI - ORIENTATIVI

Informazione e disinformazione; fiducia e responsabilità; creatività; comunicazione e cultura; rapporto umano-macchina; trasformazione delle professioni; impatto sociale.

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Proporre temi o contenuti, rendersi disponibili per ottobre 2027, collaborare alla narrazione del Piano e partecipare alla restituzione di giugno.

COLLEGAMENTO ALLA FASE SUCCESSIVA

Il 12 giugno deve ricomporre i risultati dei diversi ecosistemi e verificare se esistono condizioni sufficienti per passare dalla fase esplorativa alla produzione.

12

GIUGNO

2027

Dal cantiere alla manifestazione

C

DATA

O

TITOLO

O

DURATA

O

FORMAT

FUNZIONE

Restituzione e attivazione

DURATA

Circa 3 ore +
networking

TARGET PRIORITARIO

- Stakeholder coinvolti
- Contributor e potenziali partner
- Imprese, professionisti e startup
- Associazioni e formazione
- Giovani, cultura, informazione, tecnici ed esperti

TARGET COMPLEMENTARE

- Cittadinanza
- Nuovi soggetti interessati
- Potenziali soggetti abilitanti
- Organizzazioni non ancora coinvolte

OBIETTIVO PER IL PUBBLICO

Mostrare che il percorso avviato nell'ottobre 2026 ha prodotto conoscenza, relazioni, casi, temi, competenze, proposte, decisioni e una direzione progettuale più matura.

OBIETTIVO PROGETTUALE

Chiudere la fase prevalentemente esplorativa e aprire la fase produttiva: ricomporre quanto appreso, validare la direzione e trasformare interesse e relazioni in disponibilità operative.

TIPOLOGIA / FORMAT ORIENTATIVO

- Restituzione dei risultati
- Presentazione della direzione maturata
- Confronto e validazione
- Attivazione di candidature
- Networking finale

OUTPUT DA RACCOGLIERE

- Adesioni concrete e candidature
- Contributor e partner potenziali
- Speaker, formatori e startup
- Proposte di attività e challenge
- Risorse, competenze e disponibilità operative

GATE STRATEGICO

Entro il 12 giugno devono essere sufficientemente maturi: pubblici e bisogni prioritari; casi e challenge; format e direzione editoriale; contributor, speaker e formatori; prime partnership; quadro preliminare di location, infrastrutture, esigenze produttive, risorse e decisioni aperte.

MODALITÀ DI ATTIVAZIONE

Proporre contributi o attività, candidare casi o challenge, offrire disponibilità come speaker o formatore, valutare partnership e mettere a disposizione competenze o risorse.

PRINCIPIO DI PASSAGGIO

Fino a giugno il Piano deve capire abbastanza bene che cosa costruire. Da giugno in poi deve essere in grado di costruirlo.

Matrice di sintesi del percorso

La matrice collega ciascun appuntamento al pubblico prevalente, alla funzione e all'output che deve abilitare.

DATA	APPUNTAMENTO	PUBBLICO	FUNZIONE	OUTPUT / COSA ABILITA
17 ott.	L'IA raccontata	Cultura / pubblico	Apertura / approfondimento	Piano, temi e linguaggi > apertura culturale
24 ott.	Chiedilo all'IA	Cittadinanza	Divulgazione	Domande, percezione, primi contatti > orientamento iniziale
28 nov.	IA al lavoro	Professionisti / PMI	Ascolto	Problemi, casi, bisogni > scouting e connessione
6 feb.	Connessioni intelligenti	Imprese / startup / tecnici	Connessione	Relazioni e casi > collaborazioni
20 mar.	Competenze per il futuro	Giovani / formazione	Competenze	Bisogni formativi > workshop e coinvolgimento
15 mag.	Oltre l'algoritmo	Cultura / media	Cultura e società	Temi, figure, format > trasversalità
12 giu.	Dal cantiere alla manifestazione	Intero ecosistema	Attivazione	Disponibilità e candidature > produzione

01 | APERTURA

17 e 24 ottobre

Pubblico ampio, accessibilità, divulgazione, prime relazioni e raccolta leggera di feedback.

02 | ASCOLTO E CONNESSIONE

28 nov. / 6 feb. / 20 mar. / 15 mag.

Target più preciso, raccolta strutturata, casi reali, bisogni, competenze e networking.

03 | RESTITUZIONE E ATTIVAZIONE

12 giugno

Convergenza degli ecosistemi, validazione, candidature e apertura della produzione.